

TECNOLOGIA PERFECTO PARA FINALIZAR CON VALOR

Gonzalo Villar*, Julio Baltazar, Saúl Salgado
Grupo NUTEC

Finalizar con valor un cerdo significa lograr que al momento de su venta genere la mayor utilidad posible al poricultor, para lo cual se tiene que lograr comercializar la mayor cantidad de cerdos de primera, lo más homogéneos posible y altamente magros, en donde se disminuya la cantidad de alimento ofrecido, se mejore la conversión alimenticia y se optimicen los kilogramos de cerdo producidos en las instalaciones, para lo cual se requiere la combinación de varios factores como son los nutricionales que consideran entre otros, la concentración de energía en la dieta y su relación con el consumo de alimento, el ajustes exacto del perfil de nutrientes a ofrecer como son los niveles de proteína y sus componentes de aminoácidos, el aporte y relación de macro y microminerales, el uso de promotores naturales de crecimiento, la inclusión de aditivos mejoradores de salud intestinal, el manejo adecuado del balance iónico, la implementación de novedosos programas de alimentación, además de una estrategia de manejos en la producción y comercialización del cerdo, consistentes en la consideración del espacio en corral en crecimiento-finalización. El grupo académico del NCR '89, describió los efectos productivos de la limitación del espacio en corral con cerdos de los 54 a los 113 kg, considerando un Espacio Mínimo Vital (EMV) de 0.56, 0.74 y 0.93 m²/cerdo, encontrando efectos lineales ($P < 0.01$) en relación con el aumento del espacio por cerdo para Ganancia diaria de peso (GDP) y Consumo diario de alimento (CDA). Por otra parte, buscando optimizar las instalaciones considerando el espacio y volumen (alometría), Gonyou y Stricklin (1998) evaluaron los efectos de la restricción del espacio en corral ajustando cada dos semanas las dimensiones de este, encontrando que disminuir el espacio de piso a un valor crítico resultó en una reducción de la GDP (5%) y CDA (4%), sin embargo, es importante remarcar que incrementar en demasía la capacidad de piso no benefició productivamente a los animales ($P > 0.05$).

Por lo que podemos concluir que el conjuntar una estrategia integral que contemple aspectos nutricionales y de producción que fundamenten su alcance en peso objetivo de venta, flujos de producción de la granja y el espacio en corral por cerdo genera beneficios al cierre de grupo con animales más homogéneos y magros a venta, menor uso de alimento finalizador/cerdo y mayor eficiencia en la productividad por m².

Bibliografía Recomendada

- Flohr, et.al, 2016. J Anim. Sci. 94:4388-4400
- Gonyou, et.al, 1998. J Anim. Sci. 76:1326-1330.
- Gonyou, et.al, 2006. J Anim. Sci. 84:229-235.
- Wu, et.al, 2017. J Anim. Sci. 1:1-15.